

ÖKO-TEST Magazin - Kurzporträt

ÖKO-TEST



- **Enorme Bekanntheit**
- **Hohe Glaubwürdigkeit**
- **Besondere Kontaktsituation**
- **Hohe Reichweite**
- **Hervorragende Wirtschaftlichkeit**
- **Hochwertiges Qualitätsumfeld**

ÖKO-TEST – die Marke, der Verbraucher vertrauen.

Kompetent, glaubwürdig, unabhängig – das ist ÖKO-TEST.

Das beliebte Verbrauchermagazin ÖKO-TEST berichtet seit 35 Jahren über die Themen, die die Konsumenten bewegen: kompetent, glaubwürdig und unabhängig.

Jeden Monat untersucht ÖKO-TEST Produkte in umfassenden Labor- und Praxistests auf ihre Inhaltsstoffe und ihren tatsächlichen Nutzen. In vertiefenden Hintergrundreportagen beleuchtet die Redaktion alle Bereiche des täglichen Lebens.

Die besondere Kontaktsituation

Der Verbraucher steht unmittelbar vor einer Kaufentscheidung und nutzt bei seiner Auswahl des passenden Produkts zur Orientierung das ÖKO-TEST Magazin.

Das ideale Umfeld für Ihre Werbung

Zielgruppe: qualitäts- und markenbewusste und konsumstarke Verbraucher mit hohem Einkommen.

Schnellkontakt: 069 / 9 77 77 - 140
anzeigen@oekotest.de

+9,7%
(+120.000 Leser)
ma 2020 PM II zu
ma 2019 PM II

ÖKO-TEST Basics

Erscheinungsweise:	monatlich
verk. Auflage:	112.433 Ex.*
Copypreis:	5,90 €
Preis 1/1 S. 4c:	12.100,- € **
Reichweite (LpA):	1,32 Mio.***
HHNE (Ø):	3.719,70 ***
TKP:	9,17 € ***

* IVW III/2020, ** Tarif 2021, *** b4p 2020/I

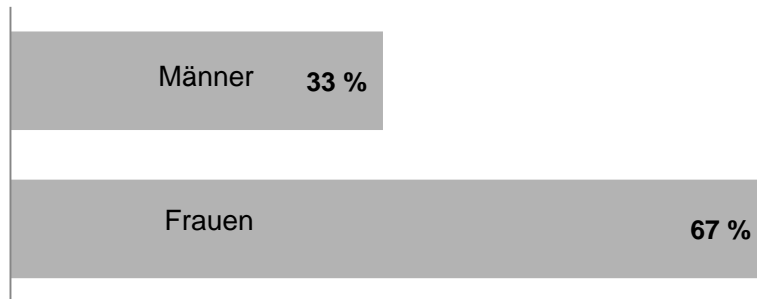
Schwerpunkt- und Extra-Themen

Essen & Trinken ● Bauen, Wohnen & Renovieren ● Babys & Kinder ● Kosmetik & Wellness

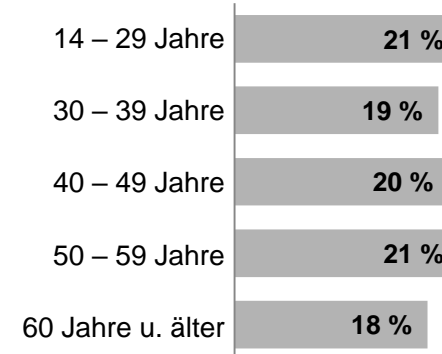
- Tests, informative Artikel und Hintergrundberichte auf über 20 Seiten
- Ankündigung auf dem Titel



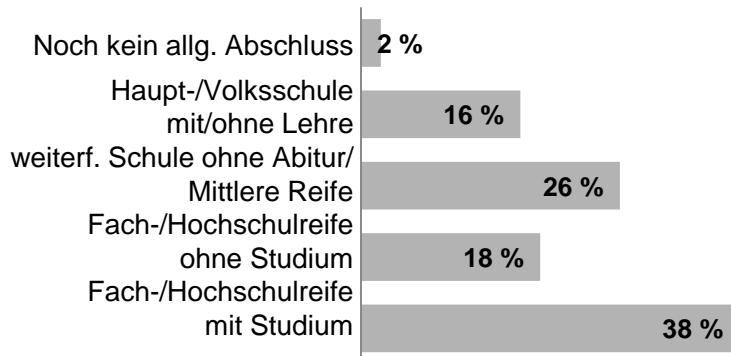
Geschlecht



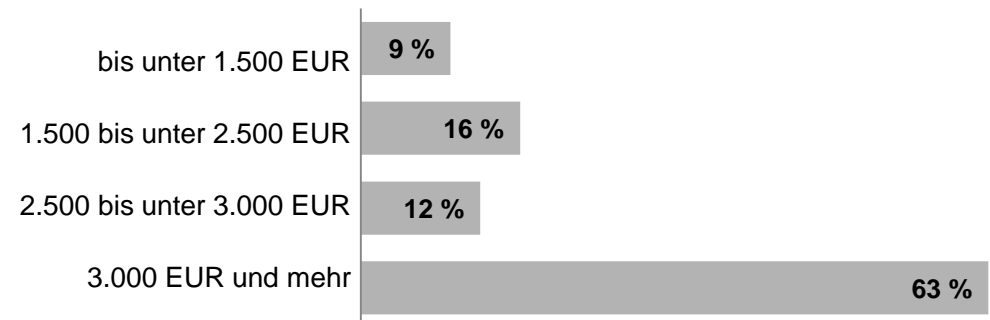
Altersstruktur



Ausbildung



Haushalts-Netto-Einkommen



Unser durchschnittlicher Leser ist 44,8 Jahre alt und hat ein Haushalts-Netto-Einkommen von EUR 3.719,70.