

11.0 ÖKO-TEST ONLINE

WERBEFORMEN UND PREISE

Auch online erfolgreich werben – www.oekotest.de

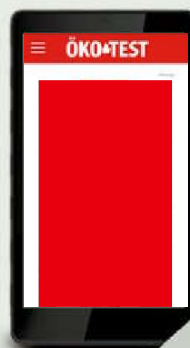
Profitieren Sie von unseren Onlineformaten!

- ▶ Ergänzen Sie Ihre Printwerbung ohne Streuverlust durch ein Crossmedia-Angebot.
- ▶ Vergrößern Sie Ihre Reichweite um die kaufkräftige Online-Zielgruppe.
- ▶ Machen Sie auf Ihre Produkte und Services mit aufmerksamkeitsstarken Bannern aufmerksam.

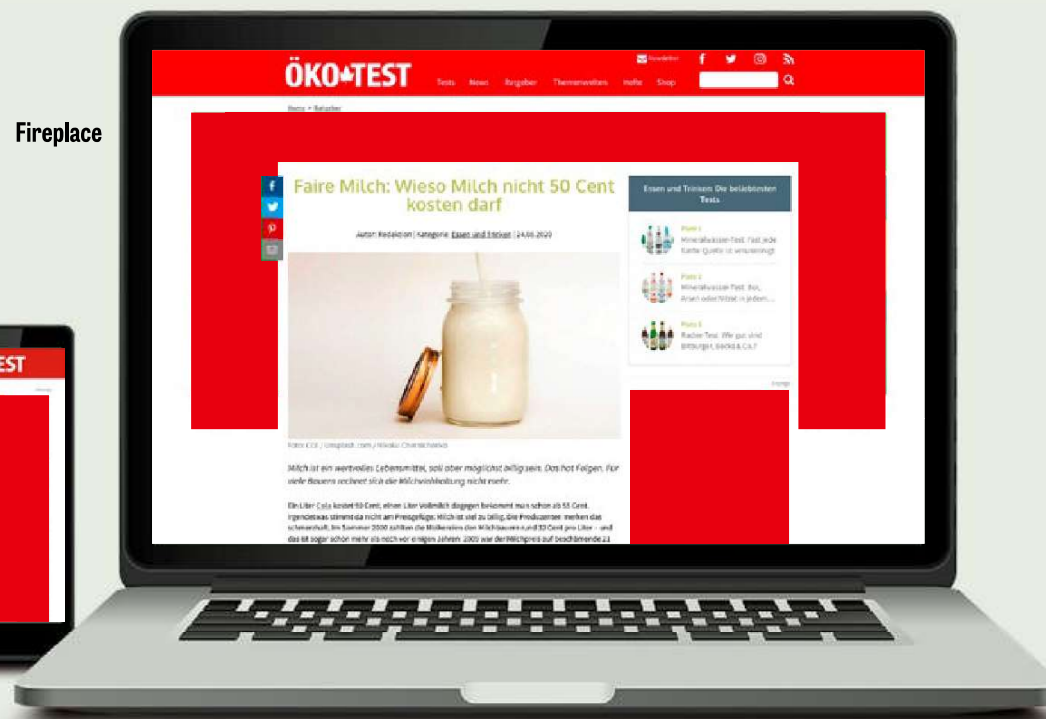


Werbeformen	Größe in Pixel	TKP*
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600	15 €
Fireplace	1.000 x 90 + 160 x 600 + 160 x 600	17 €
Billboard	800 (970) x 250	15 €
Leaderboard	728 x 90	11 €
Skyscraper	120 (160) x 600	11 €
Medium Rectangle	300 x 250	11 €
Halfpage Ad	300 x 600	14 €
Content Ad	640 x 200	11 €
Ad Bundle	diverse	11 €

Fireplace



Halfpage Ad



Unser **Onlineverkauf** unterstützt Sie gerne bei Ihrer Mediaplanung.
onlinevermarktung@oekotest.de

*Die angegebenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gültigen gesetzlichen MwSt. Sie sind weder rabatt- noch AE-fähig. Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 1.000,-€ (zzgl. MwSt.).

11.1 ÖKO-TEST ONLINE

USER VON OEKOTEST.DE

Monatliche Reichweite*

Nutzer:	1,4 Mio.
Visits:	1,7 Mio.
Page Impressions:	3 Mio.

Userstruktur*

Frauen	67%	Männer	33%
--------	------------	--------	------------

Alter*

18–24 Jahre	10%
25–34 Jahre	29%
35–44 Jahre	20%
45–54 Jahre	16%
55 Jahre und älter	25%

Konsumverhalten**

96%	achten beim Einkauf stets auf beste Qualität
69%	probieren gerne neue Produkte aus
63%	kaufen auch einmal spontan, wenn ihnen etwas gefällt
87%	nehmen Mehraufwand beim Kauf umweltfreundlicher und fair hergestellter Produkte auf sich
53%	werden beim Kauf bestimmter Produkte oft um Rat gefragt
95%	sind bereit einen höheren Preis für umweltfreundliche und fair hergestellte Produkte auszugeben
87%	nutzen Test-Websites, um eine Kaufentscheidung abzusichern

Ausbildung***

Fach-/Hochschulabschluss	43%
Abitur/Fachabitur	24%
Mittlere Reife/Realschulabschluss	26%
Haupt-/Volksschulabschluss	4%
Keine Angabe	3%

Haushaltsnettoeinkommen***

bis unter 3.000€	39%
3.000€ bis unter 5.000€	24%
5.000€ und mehr	9%
Keine Angabe	28%

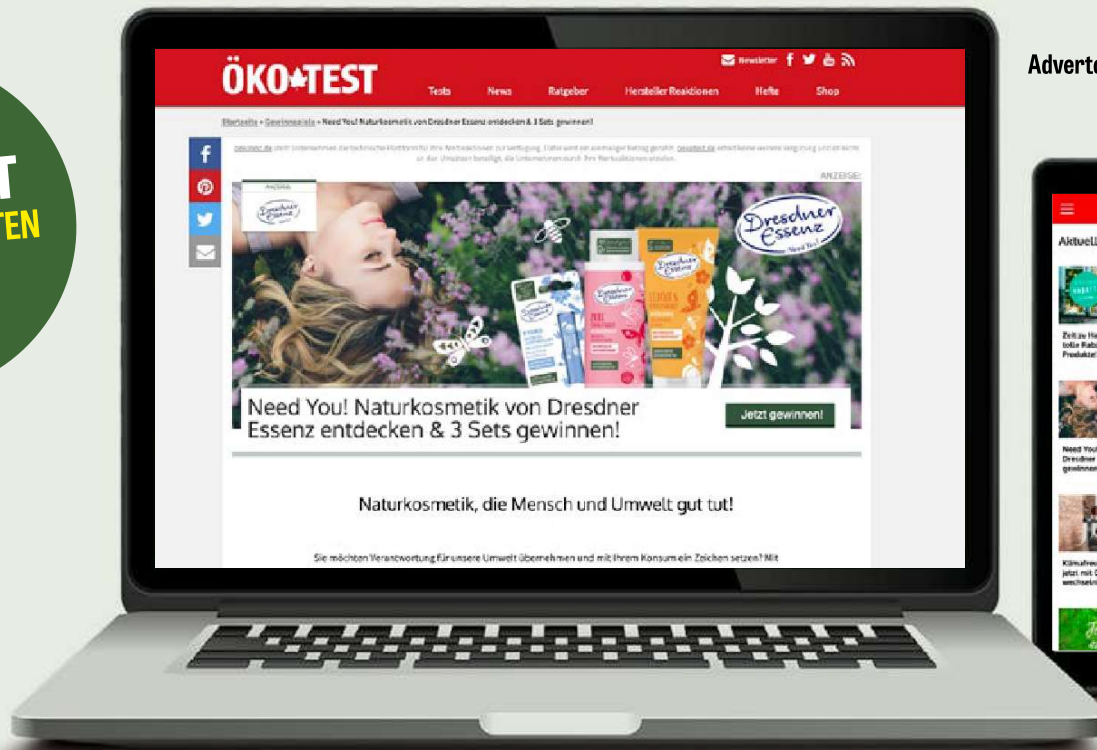
* gemäß Google Analytics; Durchschnittswerte Oktober 2019–September 2020

** kumuliertes Ergebnis der Antworten "stimme voll und ganz zu" und "stimme eher zu"

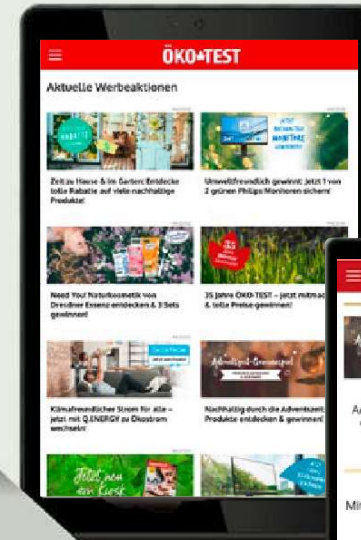
*** gemäß einer Online-Umfrage durch Fittkau & Maaß Consulting GmbH, September 2020; 1.142 befragte Nutzer-/LeserInnen von oekotest.de

11.2 ÖKO-TEST ONLINE AKTIONSFORMATE

MIT
ÖKO-TEST
AKTIONSFORMATEN
ERREICHEN
SIE MEHR!



Advertorial



ÖKO-TEST
Aktionsformate



Sammel-
Aktionen

Advertorial (Beispiel: Dresdner Essenz)

- ▶ Präsentieren Sie Ihr Produkt und Ihre Themen und steigern Sie das Image und die Markenbekanntheit
- ▶ Sie kommunizieren Ihr Thema auf einer eigenen Aktionsseite auf oekotest.de
- ▶ Zusätzlich integrieren Sie ein Gewinnspiel inkl. Generierung neuer Leads (z.B. Newsletterabonnenten)

Weitere Aktionsformate

- ▶ Sammel-Aktionen: Wecken Sie Begehrlichkeiten für Ihre Marke, werden Sie einer von mehreren Partnern bei einer spezifischen Themen-Aktion (z.B. ÖKO-TEST Adventszeit) und verlosen einen tollen Gewinn
- ▶ Green Shopping: Erhöhen Sie den Abverkauf in Ihrem Online-Shop, indem Sie auf einer eigenen Aktionsseite einen Kaufanreiz durch einen attraktiven Rabatt bieten

Gern beraten wir Sie zu diesen und anderen Werbeformen. Unseren Onlineverkauf erreichen Sie unter: onlinevermarktung@oekotest.de