

# 8 GUTE GRÜNDE FÜR DAS ÖKO-TEST MAGAZIN

## 1 ÖKO-TEST: eine starke Marke

Objektive und unabhängige  
Verbraucherberatung mit hohem  
Nutzwert – seit 35 Jahren

## 2 Hohe Glaubwürdigkeit

Verbraucher vertrauen dem  
Qualitätssiegel ÖKO-TEST

## 3 Besondere Kontaktsituation

Die Leser stehen vor der Konsum-  
entscheidung und nutzen ÖKO-TEST  
Publikationen als Einkaufsratgeber

## 4 Kommunikatoren

ÖKO-TEST Leser sind Meinungsbilder  
und Multiplikatoren



## 5 Hohe Reichweite

1,32 Mio. Leser pro Ausgabe  
(b4p 2020/I)

## 6 Hervorragende Wirtschaftlichkeit

Erstklassiges Preis-Leistungs-Verhältnis:  
TKP 9,17 € (b4p 2020/I)

## 7 Premiumzielgruppe

ÖKO-TEST Leser sind gebildet und einkommensstark  
mit einem durchschnittlichen Haushaltseinkommen  
von 3.719,70 € (b4p 2020/I)

## 8 Geprüfte Qualität

Die Medialeistung des ÖKO-TEST Magazins ist geprüft  
durch IVW, ma und b4p



UNSER  
DURCHSCHNITT-  
LICHER LESER IST  
GUT 45 JAHRE  
ALT

# EINE WERBERELEVANTE PREMIUM-LESERSCHAFT



## Essen & Trinken

ÖKO-TEST Leser sind Genießer. Sie achten besonders auf eine ausgewogene, gesunde Ernährung und geben dafür auch viel Geld aus.



## Kosmetik, Mode & Wellness

ÖKO-TEST Leser achten auf ein gepflegtes Aussehen und kaufen bevorzugt Produkte mit natürlichen Inhaltsstoffen. Sie nutzen gerne Angebote zum Entspannen und Wohlfühlen.



## Gesundheit & Fitness

ÖKO-TEST Leser halten sich fit. Sie informieren sich aktiv über Heilmittel und kaufen häufig OTC-Produkte.



## Kinder & Familie

ÖKO-TEST Leser mit Kindern achten bei ihrer Konsumententscheidung auf Qualität und geben für ihren Nachwuchs gerne mehr Geld aus.



## Freizeit, Technik & Touristik

ÖKO-TEST Leser verreisen gern. Sie lesen viele Bücher, sind kulturaktiv und regelmäßig sportlich in der Natur unterwegs. Sie interessieren sich für neue technische Errungenschaften und nutzen diese in ihrer Freizeit.



## Bauen, Wohnen, Renovieren & Energie

ÖKO-TEST Leser legen Wert auf modernen und wohngesunden Wohnraum sowie auf energieeffiziente Hauskonzepte. Qualität und Nachhaltigkeit spielen bei der Gestaltung der eigenen vier Wände eine bedeutende Rolle.



## Rente, Geld & Versicherungen

ÖKO-TEST Leser sichern ihre Zukunft. Sie betreiben aktive Altersvorsorge, achten auf ihre finanzielle Absicherung und die ihrer Familie. Der Aspekt der Nachhaltigkeit ist ihnen auch bei Finanzprodukten wichtig.

## Demographie\* der ÖKO-TEST Leser

### Altersstruktur

14 – 29 Jahre	21%
30 – 39 Jahre	19%
40 – 49 Jahre	20%
50 – 59 Jahre	21%
60 Jahre u. älter	18%

### Ausbildung

Haupt-/Volksschule mit/ohne Lehre	16%
Weiterf. Schule ohne Abitur/Mittlere Reife	26%
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	18%
Fach-/Hochschulreife mit Studium	38%

### Haushalts-Netto-Einkommen

bis unter 1.500 €	9%
1.500 bis unter 2.500 €	16%
2.500 bis unter 3.000 €	12%
3.000 € und mehr	63%

60% LESER  
14 – 49 JAHRE  
67%  
LESERINNEN



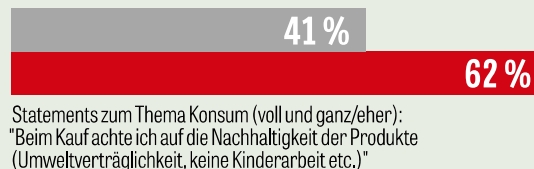
\* Quelle: best for planning (b4p) 2020/I; Grundgesamtheit: 70,64 Mio.; deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren

## ÖKO-TEST LESER ...

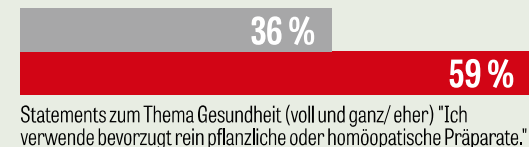
### ... haben ein hohes Haushaltsnettoeinkommen



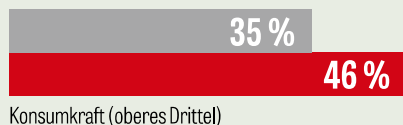
### ... achten beim Produktkauf auf Nachhaltigkeit



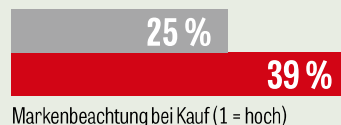
### ... verwenden rein pflanzliche oder homöopathische Präparate



### ... haben eine überdurch- schnittlich hohe Konsumkraft



### ... achten beim Kauf auf Markenprodukte



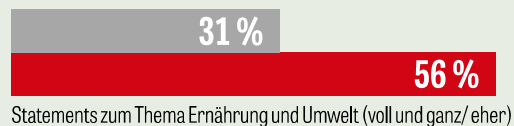
### ... sind reisefreudig



### ... ersetzen immer wieder bewusst tierische durch pflanzliche Lebensmittel



### ... kaufen gezielt Natur- und Bioprodukte



### ... buchen über Reiseveranstalter



LEGENDE:  
 = Durchschnitt der Gesamtbevölkerung  
 = ÖKO-TEST Leser

Quelle: best for planning (b4p) 2020/I, Grundgesamtheit 70,64 Mio.; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

## ÖKO-TEST LESER ...

### ... besitzen Wohneigentum



Immobilienbesitz im Haushalt  
(freistehendes EFH, DHH, RH, MFH, ETW)

### ... planen Heim- und Handwerkerarbeiten



Mind. eine oder mehrere Heim-/Handwerksarbeiten von  
23 möglichen in den nächsten 12 Monaten geplant  
(selber machen oder beauftragen)

### ... wollen sich demnächst Möbel kaufen



Anschaffungsplan Möbel in den nächsten 2 Jahren bestimmt oder  
vielleicht (Wohn-, Schlaf-, Kinder-/Jugend-, Ess-, Arbeitszimmer, Bad,  
Küche, Garten und andere Möbel)

### ... wohnen eher großzügig



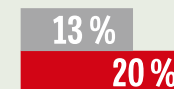
Wohnsituation Wohnfläche ab 91m<sup>2</sup>

### ... besitzen einen Bausparvertrag



Geldanlage Bausparvertrag Besitz im Haushalt

### ... schätzen Smart-Home-Technik



Gepante Nutzung von Smart-Home Anwendungen in den nächsten 1-2  
Jahren (z.B. Steuerung von Haushaltsgeräten und Haustechnik, Musikstre-  
aming oder Überwachungstechnik)

### ... besitzen einen Garten



Gartenbesitz am Haus

### ... planen eine Geldanlage



Mind. eine oder mehrere Abschlüsse von 22 Geldanlageformen in  
den nächsten 12 Monaten geplant

### ... können sich vorstellen, ein Elektro-Auto zu kaufen



Statements zum Thema Pkw (voll und ganz/ eher):  
"Ich könnte mir vorstellen, ein Elektro-Auto zu kaufen."

LEGENDE:  
■ = Durchschnitt der Gesamtbevölkerung  
■ = ÖKO-TEST Leser

Quelle: best for planning (b4p) 2020/I, Grundgesamtheit 70,64 Mio.; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren