

# ÖKO-TEST Magazin - Kurzporträt

ÖKO-TEST



- **Enorme Bekanntheit**
- **Hohe Glaubwürdigkeit**
- **Besondere Kontaktsituation**
- **Hohe Reichweite**
- **Hervorragende Wirtschaftlichkeit**
- **Hochwertiges Qualitätsumfeld**

## ÖKO-TEST – die Marke, der Verbraucher vertrauen.

Kompetent, glaubwürdig, unabhängig – das ist ÖKO-TEST.

Das beliebte Verbrauchermagazin ÖKO-TEST berichtet seit 35 Jahren über die Themen, die die Konsumenten bewegen: kompetent, glaubwürdig und unabhängig.

Jeden Monat untersucht ÖKO-TEST Produkte in umfassenden Labor- und Praxistests auf ihre Inhaltsstoffe und ihren tatsächlichen Nutzen. In vertiefenden Hintergrundreportagen beleuchtet die Redaktion alle Bereiche des täglichen Lebens.

### Die besondere Kontaktsituation

Der Verbraucher steht unmittelbar vor einer Kaufentscheidung und nutzt bei seiner Auswahl des passenden Produkts zur Orientierung das ÖKO-TEST Magazin.

### Das ideale Umfeld für Ihre Werbung

Zielgruppe: qualitäts- und markenbewusste und konsumstarke Verbraucher mit hohem Einkommen.

Schnellkontakt: 069 / 9 77 77 - 140  
anzeigen@oekotest.de

+9,7%  
(+120.000 Leser)  
ma 2020 PM II zu  
ma 2019 PM II

## ÖKO-TEST Basics

Erscheinungsweise: monatlich

verk. Auflage: 103.397 Ex.\*

Copypreis: 5,50 €

Preis 1/1 S. 4c: 11.900,- € \*\*

Reichweite (LpA): 1,32 Mio.\*\*\*

HHNE (Ø): 3.516,10 € \*\*\*

TKP: 9,02 € \*\*\*

\* IVW II/2020, \*\* Tarif 2020, \*\*\* ma 2020/PM II

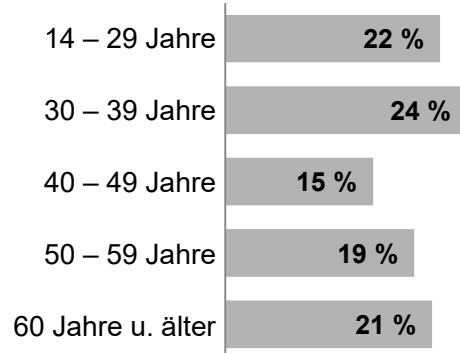
### Schwerpunkt- und Extra-Themen

Essen & Trinken ● Bauen, Wohnen & Renovieren ● Babys & Kinder ● Kosmetik & Wellness

- Tests, informative Artikel und Hintergrundberichte auf über 20 Seiten
- Ankündigung auf dem Titel



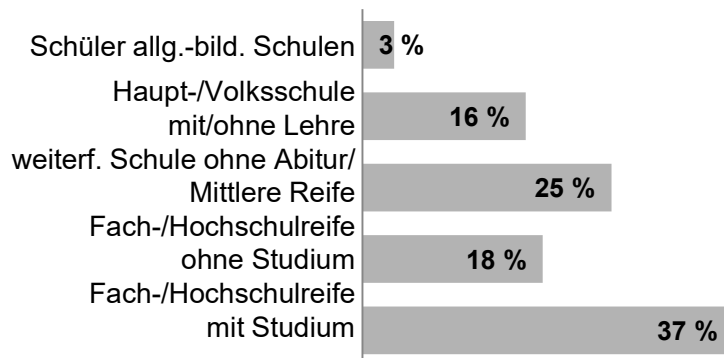
## Altersstruktur



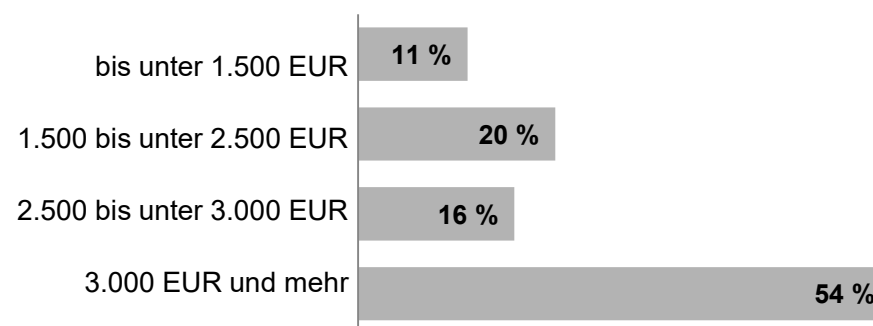
**ma aktuell**  
lt. ma 2020 PM II

**46 %**  
Leser 14-39 Jahre  
**67 %**  
Leserinnen

## Ausbildung



## Haushalts-Netto-Einkommen



Unser durchschnittlicher Leser ist gut 44 Jahre alt und hat ein Haushalts-Netto-Einkommen von EUR 3.516,10.