

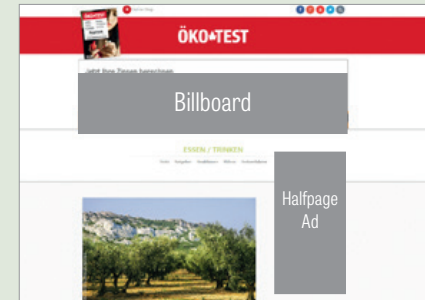
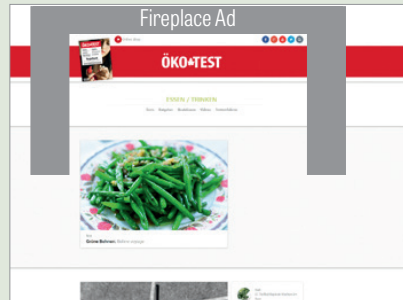
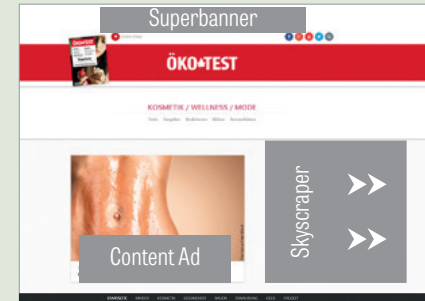
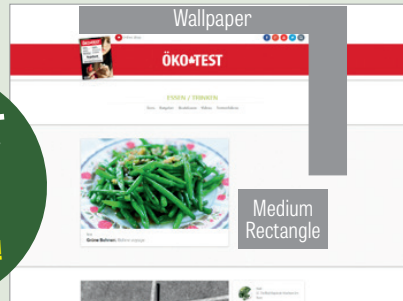
11.0 ÖKO-TEST ONLINE WERBEFORMEN UND PREISE

Auch online erfolgreich werben – www.oekotest.de

ÖKO-TEST darf in Ihrem digitalen Mediaplan nicht fehlen!

- ▶ Denn auf oekotest.de erreichen Sie eine kaufkräftige Zielgruppe zu einem günstigen TKP.
- ▶ Nutzen Sie crossmedial die Möglichkeit, Ihre Printwerbung ohne Streuverlust zu ergänzen und setzen Sie auf www.oekotest.de

Weitere Infos finden Sie auf www.oekotest.de/media → Mediadaten Online



Werbeformen	Größe in Pixel	TKP
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600	85 €
Fireplace Ad	1.000 x 90 + 160 x 600 + 160 x 600	115 €
Billboard	800 (970) x 250	100 €
Superbanner	728 x 90	50 €
Wide Skyscraper	120 (160) x 600	50 €
Medium Rectangle	300 x 250	60 €
Halfpage Ad	300 x 600	80 €
Content Ad	640 x 200	50 €
Ad Bundle/UAP	diverse	35 €

Unser **Onlineverkauf** unterstützt Sie gerne bei Ihrer Mediaplanung.
onlinevermarktung@oekotest.de

Reichweite (Stand Juli 2019)*

Unique User: **1.100.456**

Visits: **1.328.868**

Page Impressions: **2.592.439**

Userstruktur**

Männer **34%** Frauen **66%**

Alter

14–29 Jahre **20%**

30–39 Jahre **29%**

40–49 Jahre **21%**

50 Jahre und älter **30%**

Konsumverhalten**

52% bleiben bei einer Marke, wenn Sie zufrieden sind mit ihr

27% geben ihren Bekannten beim Einkaufen oft Tipps und Anregungen

45% probieren gerne neue Produkte aus

45% kommt es bei den meisten Produkten eher auf die Qualität als auf den Preis an

38% achten beim Kauf auf Öko- bzw. Prüfsiegel

55% legen Wert auf gesunde Ernährung, auch wenn es mehr kostet

Ausbildung

Fach- oder Hochschulabschluss **31%**

Abitur/Fachabitur **18%**

Weiterführende Schule **25%**

Haupt- bzw. Volksschulabschluss **24%**

Haushaltsnettoeinkommen

bis unter 3.000€ **57%**

3.000€ bis unter 5.000€ **28%**

5.000€ und mehr **14%**

* Google Analytics Stand 07/2019 ** lt. AGOF 10/2018

11.2 ÖKO*TEST ONLINE SONDERWERBEFORMEN

ÖKO*TEST
DARF IN IHREM
DIGITALEN
MEDIAPLAN
NICHT FEHLEN!

Branded
Content
Channel

Advertorial

Advertorial



Branded Content Channel (Beispiel: Triodos Bank)

- ▶ Verknüpfen Sie Ihre Marke mit einem Thema und präsentieren Sie als exklusiver Sponsor den unabhängigen Content
- ▶ Während des Buchungszeitraums werden exklusiv nur Ihre Premium-Banner ausgespielt

Advertorial (Beispiel: greenstories)

- ▶ Präsentieren Sie Ihr Produkt und Ihre Themen und steigern Sie das Image und die Markenbekanntheit
- ▶ Sie kommunizieren Ihr Thema auf einer eigenen Aktionsseite auf oekotest.de
- ▶ Zusätzlich integrieren Sie ein Gewinnspiel inkl. Generierung neuer Leads (z.B. Newsletterabonnenten)

Gern beraten wir Sie zu diesen und anderen Werbeformen. Unseren Onlineverkauf erreichen Sie unter: onlinevermarktung@oekotest.de