

8 GUTE GRÜNDE FÜR DAS ÖKO-TEST MAGAZIN

1 ÖKO-TEST: eine starke Marke

Objektive und unabhängige
 Verbraucherberatung mit hohem
 Nutzwert – seit über 30 Jahren

2 Hohe Glaubwürdigkeit

Verbraucher vertrauen dem
 Qualitätssiegel ÖKO-TEST

3 Besondere Kontaktsituation

Die Leser stehen vor der Konsum-
 entscheidung und nutzen ÖKO-TEST
 Publikationen als Einkaufsratgeber

4 Kommunikatoren

ÖKO-TEST Leser sind Meinungsbildner
 und Multiplikatoren



5 Hohe Reichweite

1,20 Mio. Leser pro Ausgabe
 (b4p 2019/I)

6 Hervorragende Wirtschaftlichkeit

Erstklassiges Preis-Leistungs-Verhältnis:
 TKP 9,90 € (b4p 2019/I)

7 Premiumzielgruppe

ÖKO-TEST Leser sind gebildet und ein-
 kommensstark mit einem durchschnittlichen Haus-
 haltseinkommen von
 3.430,70 € (b4p 2019/I)

8 Geprüfte Qualität

Die Medialeistung des ÖKO-TEST Magazins ist geprüft
 durch IVW, ma und b4p



EINE **WERBERELEVANTE** PREMIUM-LESERSCHAFT**KINDER & FAMILIE**

ÖKO-TEST Leser mit Kindern achten bei ihrer Konsumententscheidung auf Qualität und geben für ihren Nachwuchs gerne mehr Geld aus.

**BAUEN, WOHNEN, RENOVIEREN & ENERGIE**

ÖKO-TEST Leser legen Wert auf modernen und wohngesunden Wohnraum sowie auf energieeffiziente Hauskonzepte. Qualität und Nachhaltigkeit spielen bei der Gestaltung der eigenen vier Wände eine bedeutende Rolle.

**KOSMETIK, MODE & WELLNESS**

ÖKO-TEST Leser achten auf ein gepflegtes Aussehen und kaufen bevorzugt Produkte mit natürlichen Inhaltsstoffen. Sie nutzen gerne Angebote zum Entspannen und Wohlfühlen.

**ESSEN & TRINKEN**

ÖKO-TEST Leser sind Genießer. Sie achten besonders auf eine ausgewogene, gesunde Ernährung und geben dafür auch viel Geld aus.

**GESUNDHEIT & FITNESS**

ÖKO-TEST Leser halten sich fit. Sie informieren sich aktiv über Heilmittel und kaufen häufig OTC-Produkte.

**RENTE, GELD & VERSICHERUNGEN**

ÖKO-TEST Leser sichern ihre Zukunft. Sie betreiben aktive Altersvorsorge, achten auf ihre finanzielle Absicherung und die ihrer Familie. Der Aspekt der Nachhaltigkeit ist ihnen auch bei Finanzprodukten wichtig.

**FREIZEIT, TECHNIK & TOURISTIK**

ÖKO-TEST Leser verreisen gern. Sie lesen viele Bücher, sind kulturaktiv und regelmäßig sportlich in der Natur unterwegs. Sie interessieren sich für neue technische Errungenschaften und nutzen diese in ihrer Freizeit.



Titelseitenabbildungen ähnlich

ÖKO-TEST LESER ...

... haben ein hohes Haushaltsnettoeinkommen



Haushaltsnettoeinkommen 5.000 EUR und mehr

... haben eine überdurchschnittlich hohe Konsumkraft



Konsumkraft (oberes Drittel)

... haben einen hohen sozioökonomischen Status



sozioökonomischer Status 1 = oben

LEGENDE:
■ = Durchschnitt der Gesamtbevölkerung
■ = ÖKO-TEST Leser

... achten beim Produktkauf auf Nachhaltigkeit



Statements zum Thema Konsum (voll und ganz/eher):
"Beim Kauf achte ich auf die Nachhaltigkeit der Produkte
(Umweltverträglichkeit, keine Kinderarbeit etc.)"

... achten beim Kauf auf Markenprodukte



Markenbeachtung bei Kauf (1 = hoch)

... kaufen gezielt Natur- und Bioprodukte



Statements zum Thema Ernährung und Umwelt (voll und ganz/ eher)

... verwenden rein pflanzliche oder homöopathische Präparate



Statements zum Thema Gesundheit (voll und ganz/ eher) "Ich
verwende bevorzugt rein pflanzliche oder homöopathische Präparate."

... sind reisefreudig



Eine oder mehrere Urlaubsreisen mit mehr
als 5 Tagen Länge in den letzten 12 Monaten

... buchen über Reiseveranstalter



Urlaubsreise in den letzten 12 Monaten
über Reiseveranstalter gebucht

Quelle: best for planning (b4p) 2019/I, Grundgesamtheit 70,60 Mio.; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

ÖKO-TEST LESER ...

... besitzen Wohneigentum



Immobilienbesitz im Haushalt
(freistehendes EFH, DHH, RH, MFH, ETW)

... planen Heim- und Handwerkerarbeiten



Mind. eine oder mehrere Heim-/Handwerksarbeiten von
23 möglichen in den nächsten 12 Monaten geplant
(selber machen oder beauftragen)

... wollen sich demnächst Möbel kaufen



Anschaffungsplan Möbel in den nächsten 2 Jahren bestimmt oder
vielleicht (Wohn-, Schlaf-, Kinder-/Jugend-, Ess-, Arbeitszimmer, Bad,
Küche, Garten und andere Möbel)

... wohnen eher großzügig



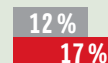
Wohnsituation Wohnfläche ab 91m²

... besitzen einen Bausparvertrag



Geldanlage Bausparvertrag Besitz im Haushalt

... schätzen Smart-Home-Technik



Geplante Nutzung von Smart-Home Anwendungen in den nächsten 1-2
Jahren (z.B. Steuerung von Haushaltsgeräten und Haustechnik, Musikstre-
aming oder Überwachungstechnik)

... besitzen einen Garten



Gartenbesitz am Haus

... planen eine Geldanlage



Mind. eine oder mehrere Abschlüsse von 22 Geldanlageformen in
den nächsten 12 Monaten geplant

... können sich vorstellen, ein Elektro-Auto zu kaufen



Statements zum Thema Pkw (voll und ganz/ eher):
"Ich könnte mir vorstellen, ein Elektro-Auto zu kaufen."

LEGENDE:
■ = Durchschnitt der Gesamtbevölkerung
■ = ÖKO-TEST Leser

Quelle: best for planning (b4p) 2019/I, Grundgesamtheit 70,60 Mio.; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren